

모바일 라이프 플랫폼

kakao

2022.11

기술과 사람이 만드는 더 나은 세상

Making a better world with people and technology.



주요 연혁

1995.02
(주)다음커뮤니케이션 설립

2010.03 카카오톡 출시
2010.09 (주)아이위랩, (주)카카오로 사명 변경
2010.12 카카오톡 선물하기 오픈

2012.04 카카오벤처스 설립
2012.07 카카오톡 게임하기 서비스 출시
2012.11 카카오프렌즈 탄생

2006.12
카카오 전신 (주)아이위랩 설립

2011.07 카카오재팬 설립
2011.10 카카오톡 채널(구 플러스친구) 오픈
2011.11 카카오톡 이모티콘 출시

2013.04
카카오페이지 오픈

2018.03 그라운드X 설립
2018.04 재단법인 카카오임팩트 설립
2018.09 카카오-카카오M(구 로엔엔터테인먼트) 합병
2018.11 카카오M 출범(음악·영상 사업)
2018.12 카카오커머스 설립

2016.01 카카오뱅크 설립
2016.01 로엔엔터테인먼트 인수
2016.04 카카오게임즈 설립

2014.10 다음카카오 통합법인 출범
2014.09 카카오페이 서비스 개시

2019.05 카카오비즈보드 런칭
2019.12 카카오엔터프라이즈 설립

2017.02 카카오브레인 설립
2017.03 카카오메이커스 설립
2017.04 카카오페이 설립
2017.07 카카오뱅크 서비스 시작
2017.08 카카오모빌리티 설립
2017.11 니니즈 출시

2015.01 카카오인베스트먼트 설립
2015.03 카카오택시 서비스 시작
2015.09 다음카카오, (주)카카오로 사명 변경

주요 연혁

2020.09 카카오워크 런칭
2020.12 카카오톡 지갑 시작

2021.03 카카오엔터테인먼트 출범

2021.07 카카오스타일 출범

2021.09 카카오엔터테인먼트-멜론 합병

2022.03 카카오 헬스케어 설립

2022.08 커머스CIC 출범



카카오 재무성과

최근 실적 요약

실적 요약

(단위: 십억원)

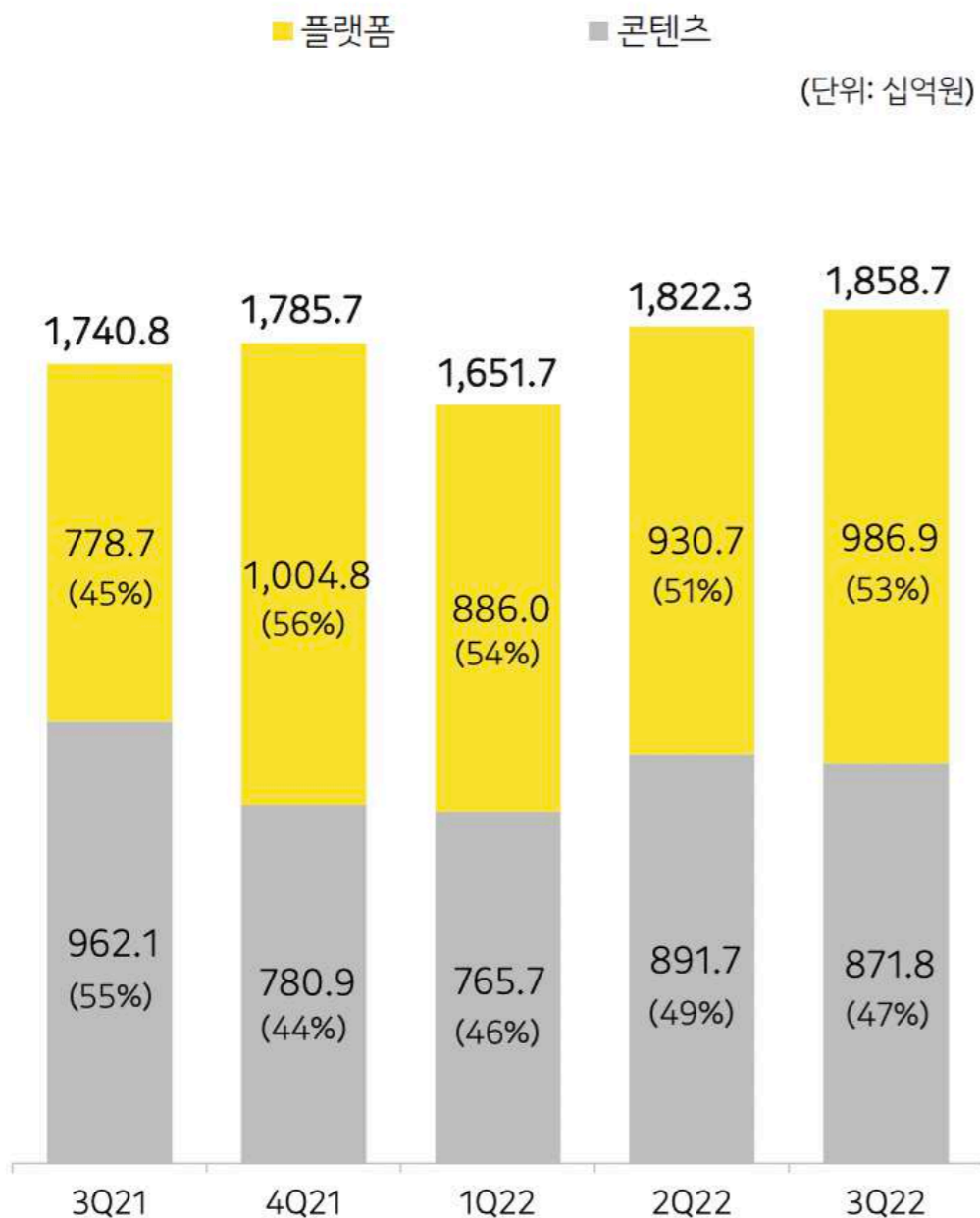
| | 3Q21 | 2Q22 | 3Q22 | 증감률 | |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | | YoY | QoQ |
| 매출 | 1,740.8 | 1,822.3 | 1,858.7 | 7% | 2% |
| 플랫폼 부문 | 778.7 | 930.7 | 986.9 | 27% | 6% |
| 특비즈 | 404.9 | 453.2 | 467.4 | 15% | 3% |
| 포털비즈 | 119.2 | 102.4 | 109.8 | -8% | 7% |
| 플랫폼 기타 | 254.7 | 375.1 | 409.8 | 61% | 9% |
| 콘텐츠 부문 | 962.1 | 891.7 | 871.8 | -9% | -2% |
| 게임 | 463.1 | 336.8 | 296.1 | -36% | -12% |
| 뮤직 | 197.1 | 209.3 | 250.2 | 27% | 20% |
| 스토리 | 218.7 | 227.6 | 231.3 | 6% | 2% |
| 미디어 | 83.1 | 118.0 | 94.1 | 13% | -20% |
| 영업비용 | 1,572.6 | 1,651.3 | 1,708.4 | 9% | 3% |
| 영업이익 | 168.2 | 171.0 | 150.3 | -11% | -12% |
| 영업이익률 | 9.7% | 9.4% | 8.1% | -1.6%pt | -1.3%pt |
| 연결당기순이익 | 866.3 | 101.2 | 137.2 | -84% | 36% |
| 지배지분순이익 | 779.1 | 67.6 | 106.3 | -86% | 57% |
| 비지배지분순이익 | 87.2 | 33.6 | 30.8 | -65% | -8% |

최근 실적(2022.3Q)

총 매출

3분기 총 매출 YoY +7% / QoQ +2%

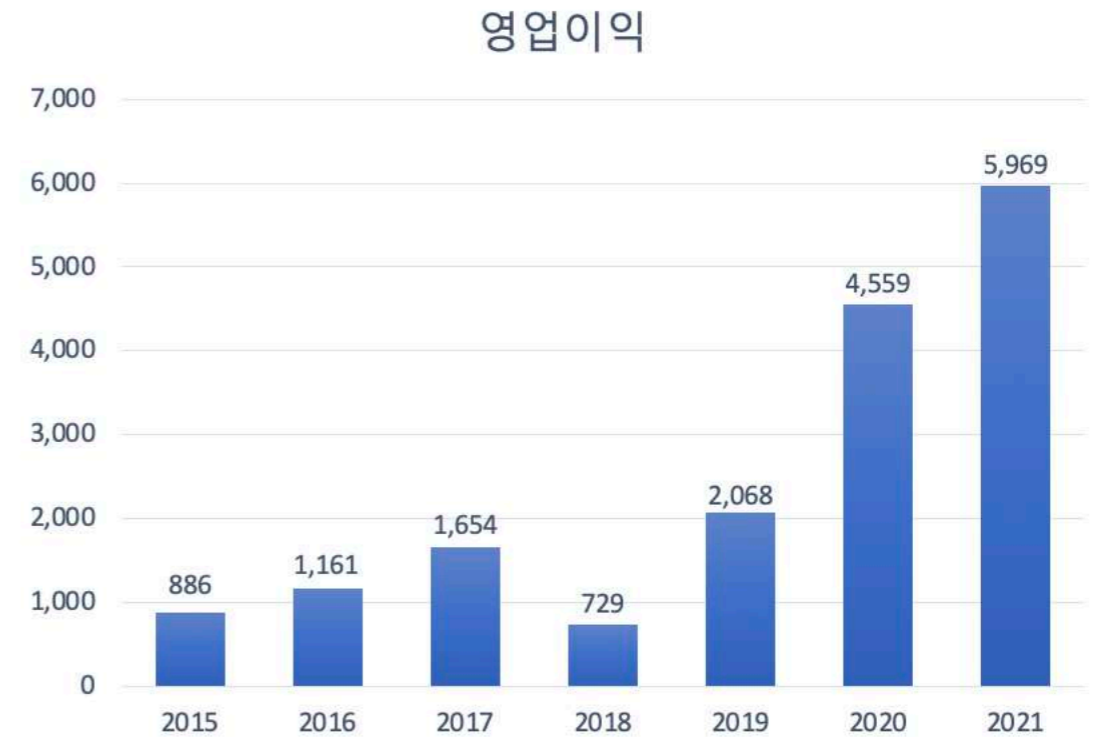
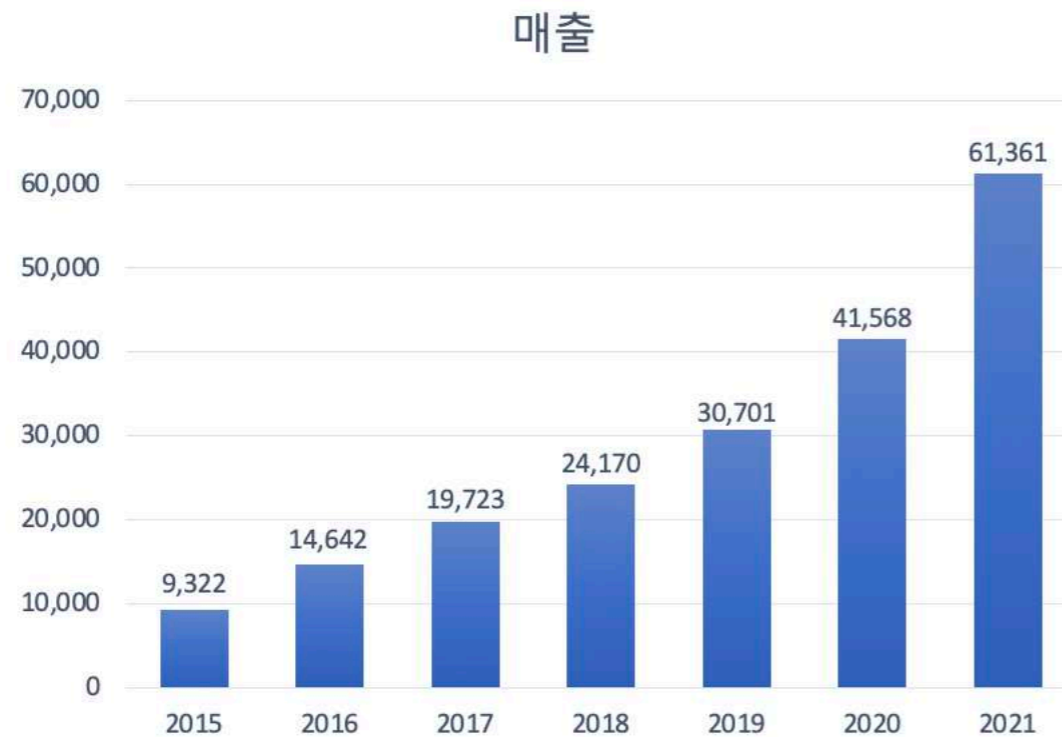
매출 비중 플랫폼 53%, 콘텐츠 47%



| 매출 구성 | |
|-------|--|
| 플랫폼 | 특비즈 광고형 - 비즈보드, 카카오톡채널, 이모티콘 등 거래형 - 선물하기, 독스토어, 메이커스, 카카오프렌즈 온라인 |
| | 포털비즈 Daum PC / Mobile 카카오프렌즈 스토리/스타일/페이지 기타 자회사광고 |
| | 플랫폼 기타 모빌리티 페이 엔터프라이즈 블록체인 기타연결종속회사 카카오프렌즈 기타 |
| 콘텐츠 | 게임 모바일 PC 기타 |
| | 음악 멜론 디지털음원유통 음반유통 음악제작 |
| | 스토리 엔터테인먼트 픽코마 |
| | 미디어 영상제작 매니지먼트 |

최근 7개년 실적

| (단위: 억원) | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 매출 | 9,322 | 14,642 | 19,723 | 24,170 | 30,701 | 41,568 | 61,361 |
| 영업이익 | 886 | 1,161 | 1,654 | 729 | 2,068 | 4,559 | 5,969 |



카카오 비즈니스

플랫폼 비즈니스-톡비즈

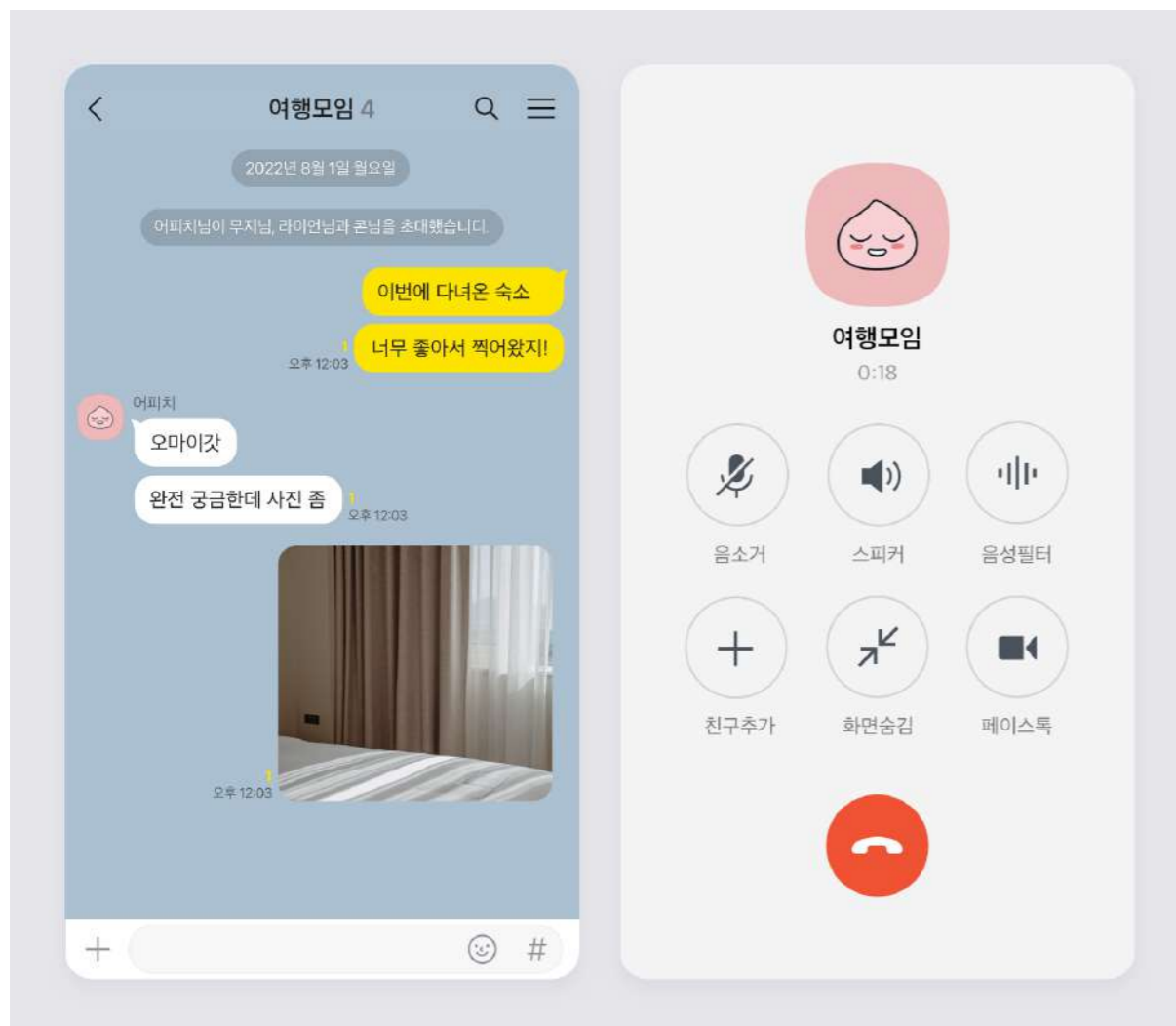
TALK

사람과 세상, 그 이상을 연결하는 카카오톡

MAU
국내 4,763만
글로벌 5,356만

기준 2022년 3분기

하루 평균
송수신 메시지
110억 건



- 출시: 2010년 3월
- 국내 1위 메신저
- 메신저 기능과 더불어 커머스, 뮤직, 콘텐츠 등 다양한 영역의 서비스 제공
 - ▶ 이용자들의 일상에 새로운 연결과 관계의 가치 더하는 모바일 플랫폼
- 카카오톡 중심 모바일 생태계 속 다양한 사업자와의 연결 통해 시너지 창출
- 주요기능
 - ▶ 무료채팅, 보이스톡, 페이스톡, 라이브톡, 톡캘린더, 톡서랍, 오픈채팅, 이모티콘, 카카오톡 채널, 카카오프류, 카카오톡 지갑 등

플랫폼 비즈니스-특비즈

TALK

카카오톡 주요 비즈니스 카카오 이모티콘

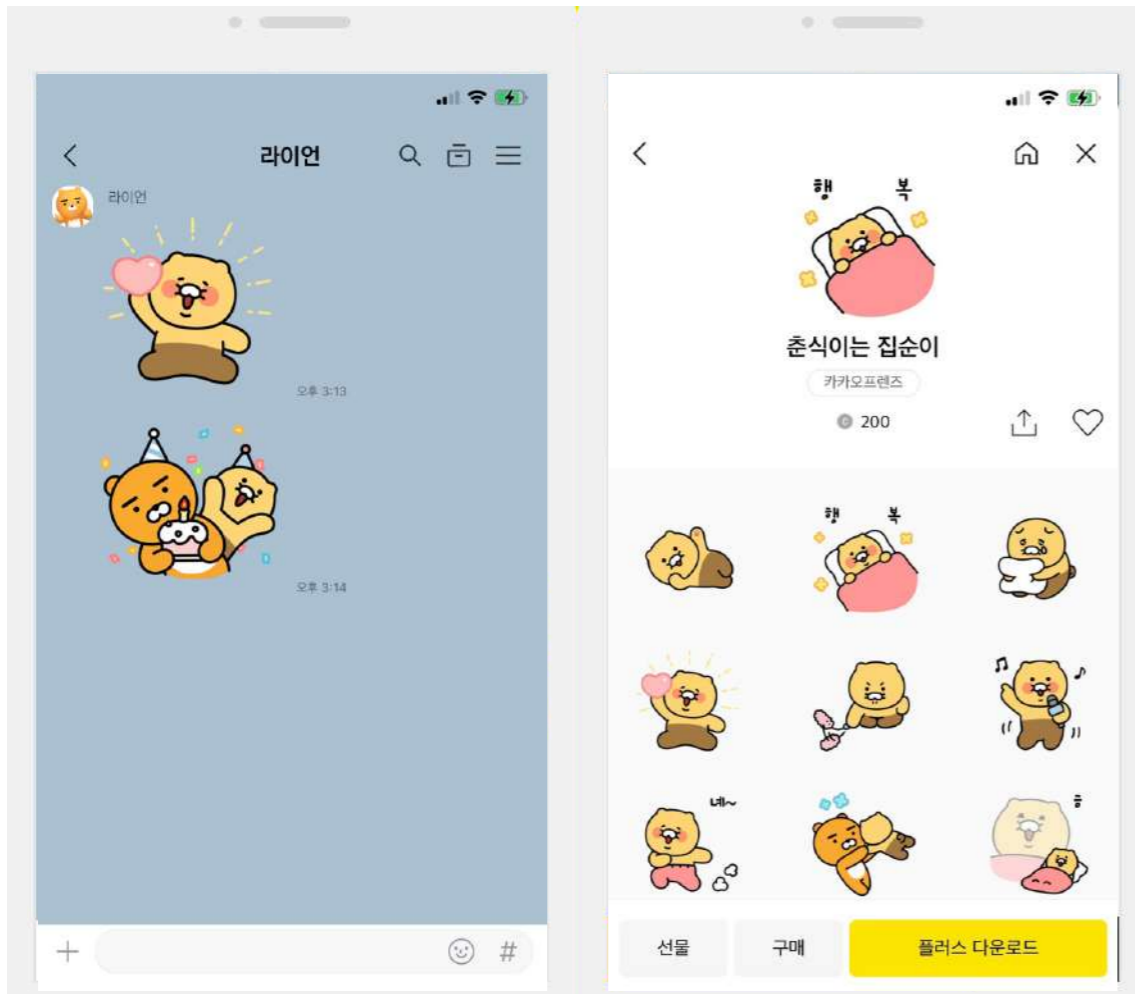
누적 발송량
2,200억 건

누적 개별 이모티콘수
30만 개

누적 매출
1억 원 달성 이모티콘
1,392 개

누적 매출
10억 원 달성 이모티콘
92개

기준 2021년 11월(모든수치)



- 카카오 이모티콘 스토어는 웹툰 및 캐릭터 작가들과 함께 더불어 상생할 수 있는 플랫폼
- 이모티콘이 소리를 더한 '사운드콘', 스티커형 이모티콘 '스티콘', 큰 이모티콘 등으로 종류 확장
- 이모티콘 서비스를 정액제로 이용할 수 있는 '이모티콘 플러스' 상품 출시(2021.1)

플랫폼 비즈니스-톡비즈

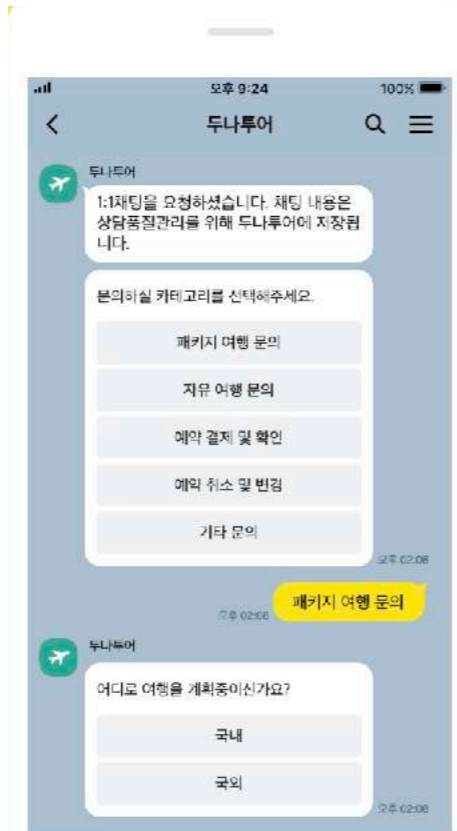


카카오톡 주요 비즈니스 카카오톡 채널, 알림톡, 상담톡, 카카오비즈보드



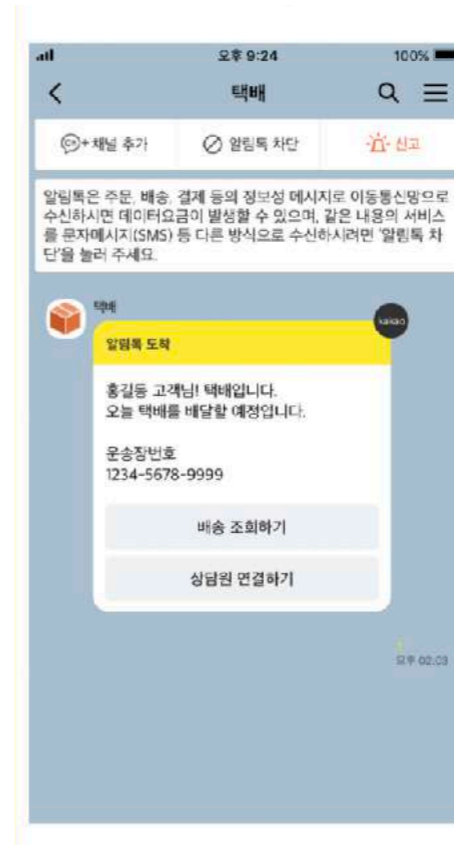
카카오톡 채널

- 카카오톡을 비즈니스에 활용하고자 하는 사업자, 기관, 개인 누구나 무료로 개설해 사용자들과 친구를 맺고 소통할 수 있는 서비스로 비즈니스 기능 연동



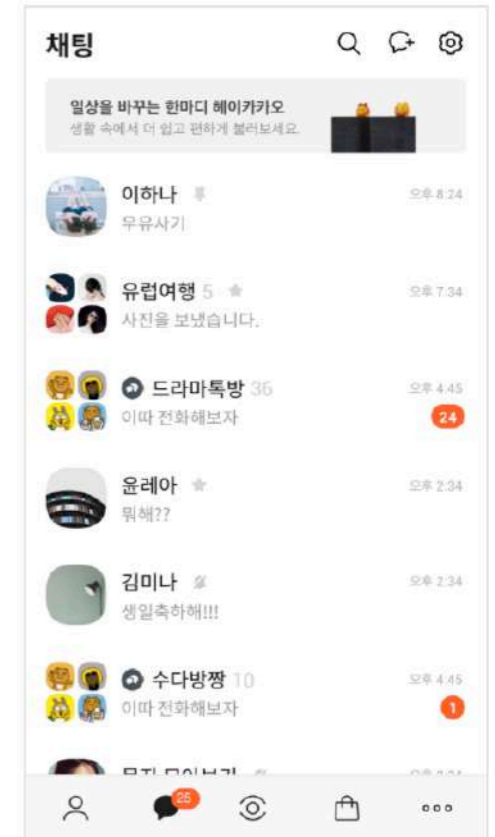
상담톡

- 기업의 CS 센터 상담원이 고객과 카톡으로 1:1 대화를 나눌 수 있는 채팅 상담 상품



알림톡

- 정보형 메시지를 보낼 수 있는 기업 메시징 서비스



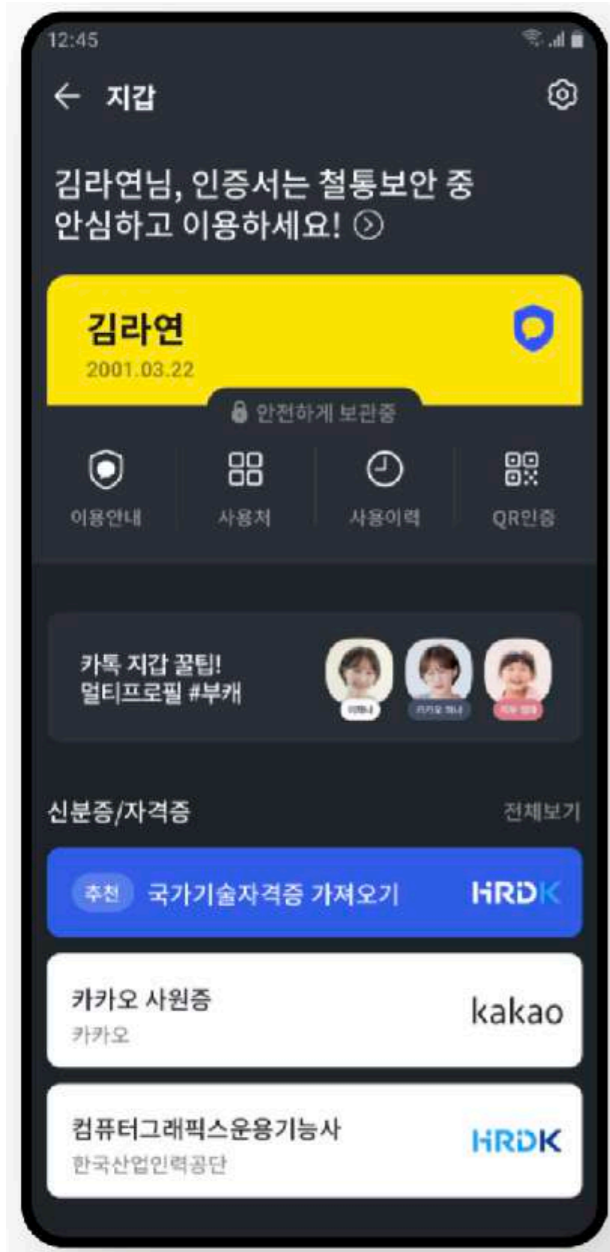
카카오비즈보드

- 카카오톡 채팅목록탭, 친구탭, 모바일 다음 포털, 카카오 웹툰, 카카오페이지, 카카오 T 등 카카오 주요 서비스에 노출
- 카카오의 로그인 연동부터 원터치 결제까지 유기적인 비즈니스 액션 지원

플랫폼 비즈니스-톡비즈

TALK

카카오톡 주요 비즈니스 카카오톡 지갑



이용자 수
3500만 명 +

기준 2022년 3월

- 출시: 2020년 12월
- 인증서, 신분증, 자격증 등을 카카오톡에 보관, 관리할 수 있는 공간
- 현재 ▲카카오 인증서, ▲QR기반 전자출입명부의 QR
- 체크인 서비스, ▲한국산업인력공단의 국가기술 자격증 495종, ▲멜론VIP 등급카드 등을 카카오톡 지갑에서 확인 가능
- 지갑 내 카카오 인증서로 회원 가입/별도 앱 설치 과정 없이 국세청 홈택스와 행정안전부 정부 24 서비스 로그인, 국가권익위원회 국민신문고 등 쉽고 빠른 이용 가능

플랫폼 비즈니스-특비즈

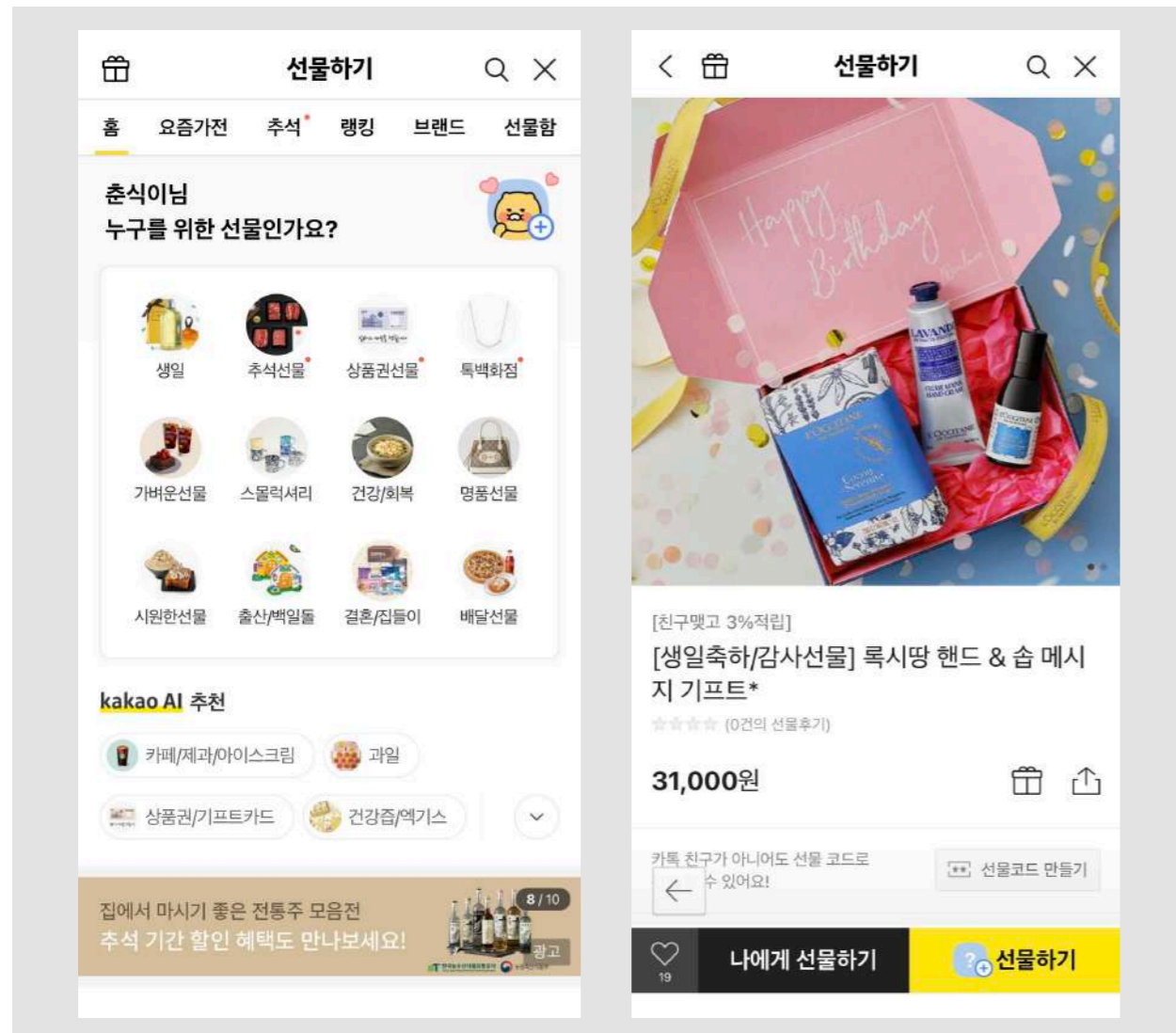


마음을 전하는 가장 쉬운 방법, 카카오톡 선물하기

거래액
YoY +11%

배송상품 거래액
YoY +13%

기준 2022년 3분기(모두)



- 출시: 2010년 12월
- 카카오톡 친구들과 간편하게 선물을 주고 받을수 있는 카카오톡 기반의 모바일 커머스 서비스
- '선물'의 의미와 목적에 맞는 특화된 경험과 서비스를 제공하며 모바일 선물 문화 선도
- 모바일 교환권부터 배송 상품, 명품까지 선물에 특화된 상품 확대
- 2021년 2월 개인 사업자 및 기업용 대량 선물 플랫폼인 '선물하기 for Biz' 출시

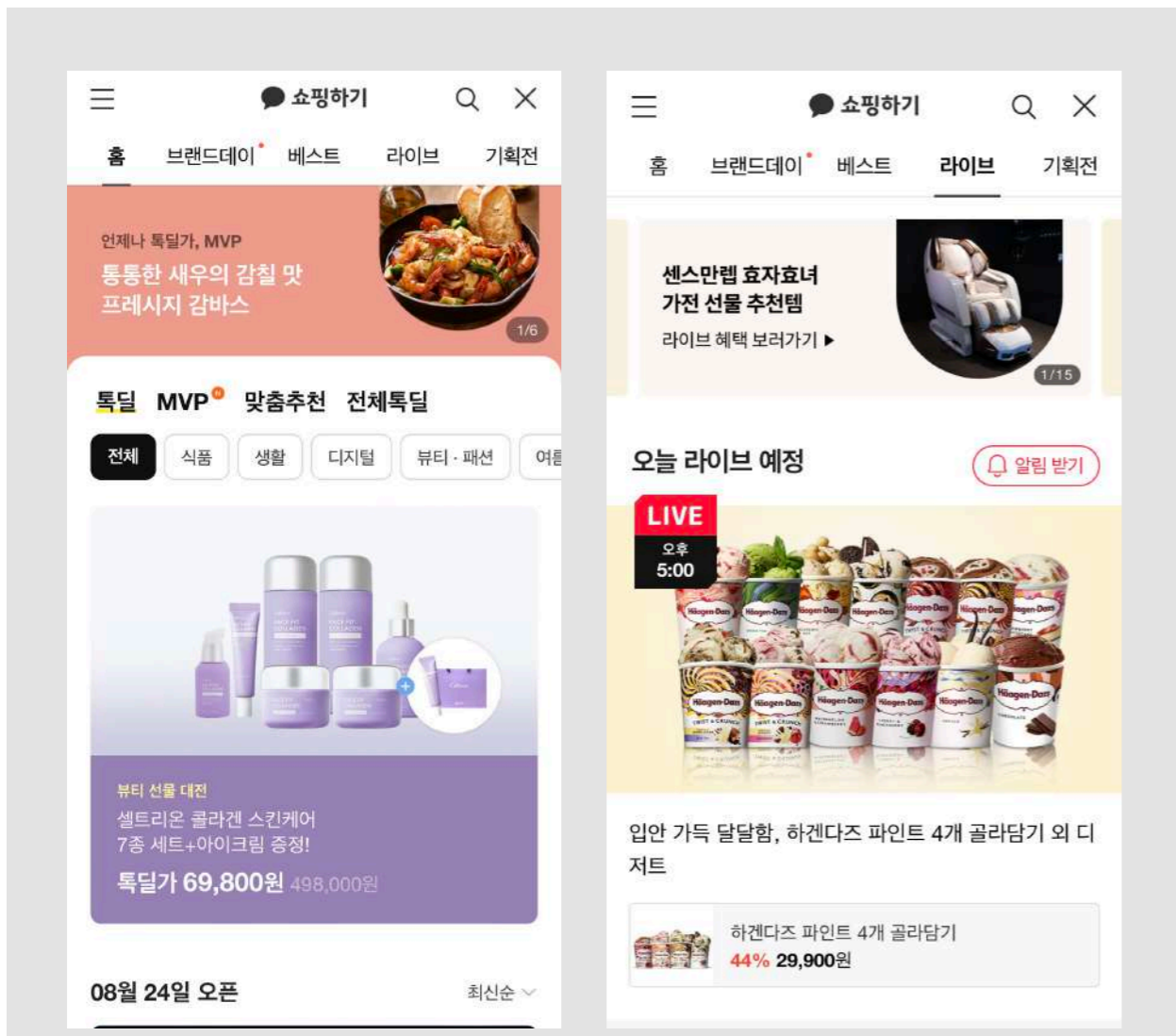
플랫폼 비즈니스-특비즈



쇼핑을 특하다, 카카오톡 쇼핑하기

톡스토어 거래액
YoY +7%

기준 2022년 2분기



- 출시: 2018년 10월
- 카카오톡 스토어에서 판매되고 있는 상품을 추천해주는 서비스
- 정해진 시간 동안 초특가로 상품을 구매할 수 있는 '특딜', 스토어 친구전용 상품 등 독자적인 할인 혜택 서비스 제공
- 별도 로그인 없이 카카오 아이디로 주문하고 카카오페이로 손쉽게 결제 가능
- 온라인에서 전달이 어려운 공간감, 상품의 물성, 체험적 요소들을 보다 쉽게 이용자에게 전달할 수 있는 새로운 커머스 플랫폼인 카카오쇼핑라이브를 2020년 5월 베타로 시작한 뒤 2020년 10월 정식 오픈

플랫폼 비즈니스-특비즈



낭비 없는 생산과 가치 있는 소비, 카카오메이커스

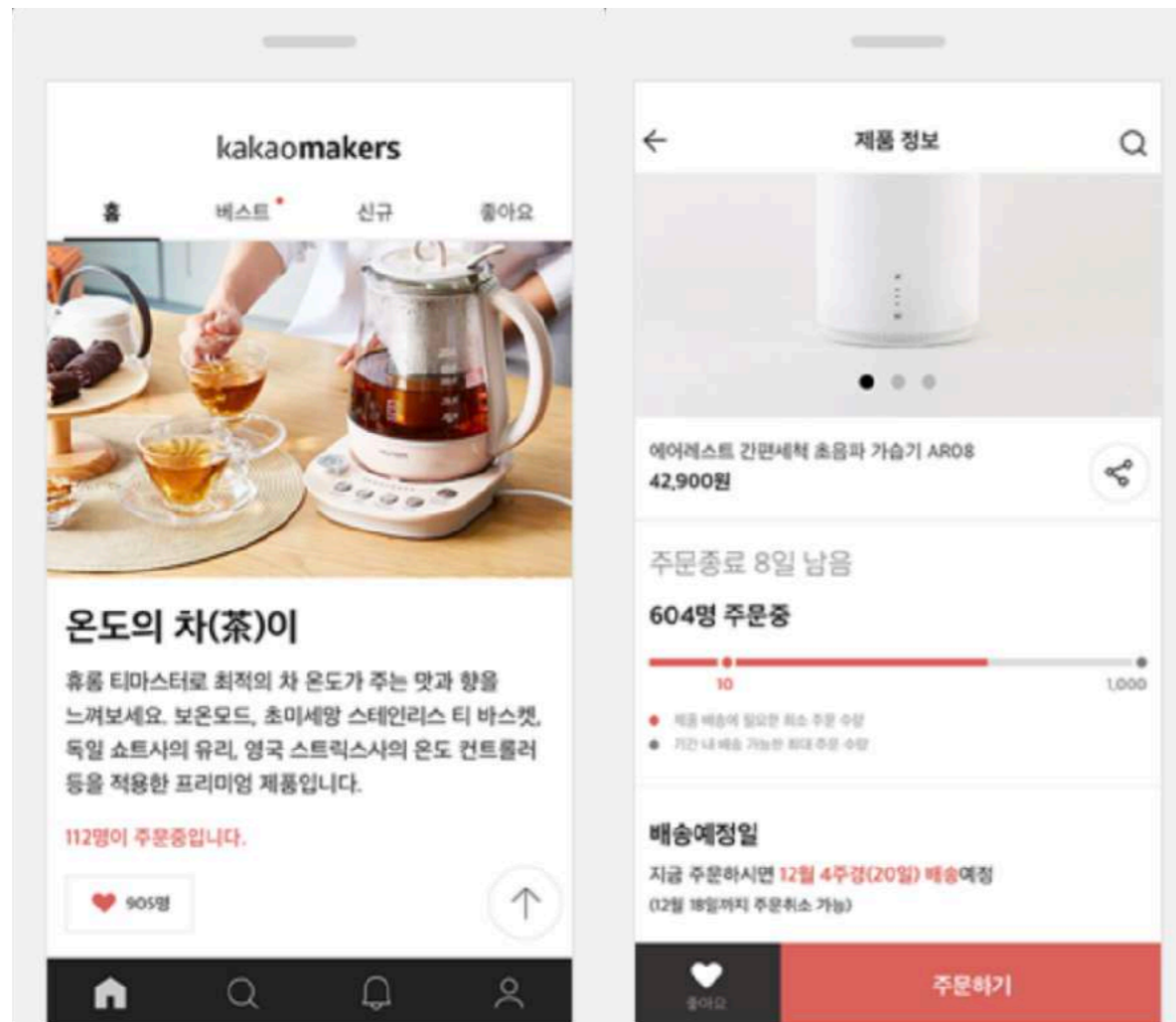
누적 판매 상품 수
약 2,088만 개

누적 파트너 수
5,403곳

주문 생산 동참
고객 수
약 232만 명

주문 성공률
99%

기준 2022년 10월(모든수치)



- 출시: 2016년 2월
- 수요가 발생한 만큼 제품을 생산 및 판매하거나, 구매자가 공동 주문하는 카카오의 임팩트 커머스
- 카카오의 ESG 경영에 발맞춰 환경과 사회 전반에 긍정적인 변화를 일으키는 서비스
- 공급 과잉이 예상되는 농축수산물과 가공식품이 제 값을 인정받고 판매될 수 있도록 지원하는 '제가버치' 프로젝트
- 이용자가 제품 주문 시, 1건당 100원이 적립되어 환경 개선을 위한 활동에 쓰이는 '에코시드' 기금 조성
- 쓰임을 다한 제품을 업사이클링해 기부와 환경 보호에 동시 참여하는 새로운 방식의 친환경 활동 '새활용' 프로젝트

플랫폼 비즈니스-포털비즈

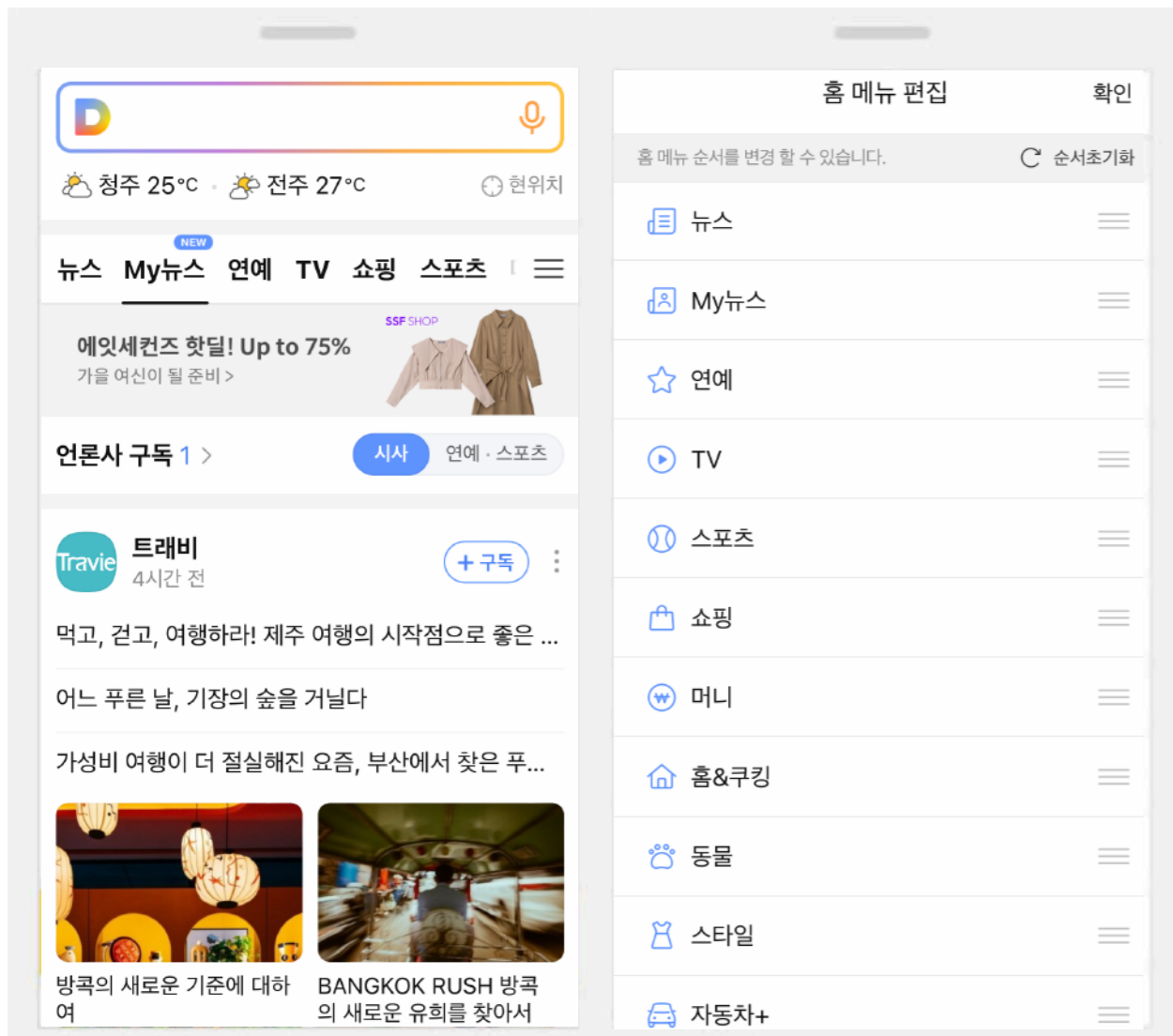


검색 포털 서비스, 다음(Daum)

다음 모바일 MAU
2,100만

다음 PC MAU
2,800만

기준 2022년 상반기



- 출시: 2010년 4월(ios), 7월(android)
- 국내 대표 인터넷 포털로 검색, 이메일, 커뮤니티 등 다양한 인터넷 기반의 서비스를 제공
- 모바일 환경에 최적화된 다음 앱은 검색을 비롯해 MY뉴스, 연예, 쇼핑, 스포츠, 머니 등 다양한 모바일 콘텐츠를 한 곳에서 만날 수 있음

플랫폼 비즈니스-포털비즈

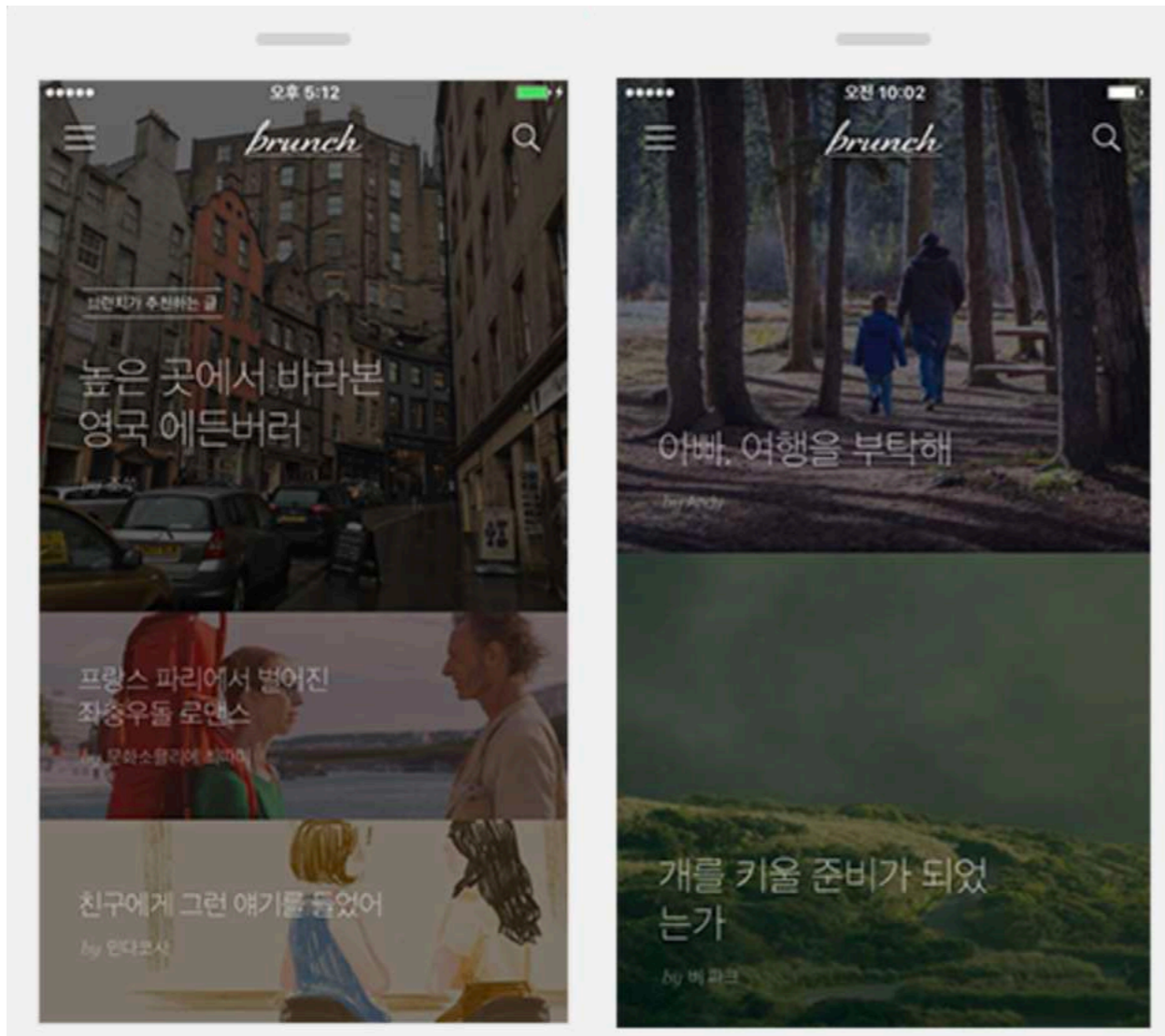


글이 작품이 되는 공간, **브런치**

등록 작가 수
5만 4천명

브런치 작가
출간 도서
5,300 권

기준 2022년 2분기



- 출시: 2015년 6월
- ‘글이 작품이 되는 공간’ 이라는 비전 아래 카카오가 운영중인 콘텐츠 퍼블리싱 플랫폼
- 브런치에 글을 쓰기 위해서는 심사 과정을 거쳐야 하며, 심사를 거친 브런치 작가들이 발행하는 양질의 콘텐츠를 구독할 수 있는 공간
- 2015년부터 종이책 출판 공모전인 ‘브런치북 출판 프로젝트’ 진행중. <90년생이 온다>, <젊은 ADHD의 슬픔>, <작고 기특한 불행> 등의 베스트셀러가 탄생하며, 신인·스타 작가의 등용문으로 거듭남

플랫폼 비즈니스-테크핀·금융

pay

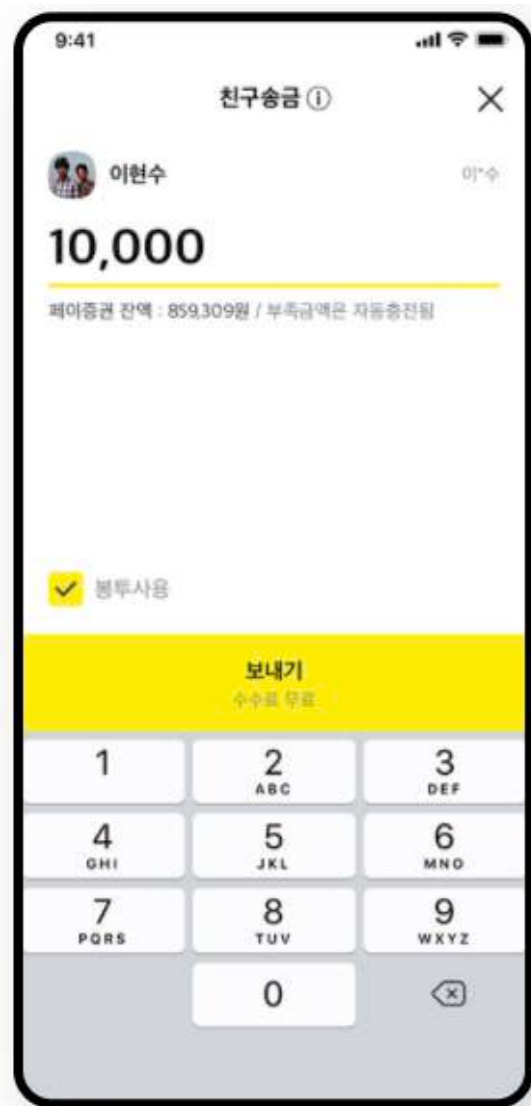
마음 놓고 금융하다, 카카오페이

누적 가입자
3,848만 명

3분기 거래액
30.5조 원

MAU
2,298만 명

기준 2022년 3분기(모든수치)



- 출시: 2014년 9월
- 대한민국 최초의 모바일 간편결제 서비스
- 송금, 멤버십, 청구서, 인증 등 기존 금융활동의 불편함을 해소하는 혁신적인 생활 금융서비스 제공
- 소액으로도 경험할 수 있는 투자서비스, 간편보험 서비스, 전세보증금 반환 보증, 신용조회와 연계한 대출 비교 서비스 등 금융 서비스 영역을 강화하며 생활 금융 플랫폼 구축

B

같지만 다른 은행, 카카오뱅크

계좌개설 고객
1,978만 명

월간 활성 이용자
1,551만 명

3분기 영업이익
1,046억 원

기준 2022년 3분기(모든수치)



- 출시: 2017년 7월(서비스 시작일)
- 인터넷전문은행 인가 받은 1금융 인터넷은행
- IT기술과 쉬운 사용성으로 기존 금융권을 혁신
- ATM 수수료 무료 정책, 쉬운 금리인하권리 행사, 대출상환수수료 면제 등 디지털 커넥트 시대에 알맞는 새로운 룰 수립 중
- 2022년 2월 22일 주택담보대출 상품 첫 출시

플랫폼 비즈니스-모빌리티



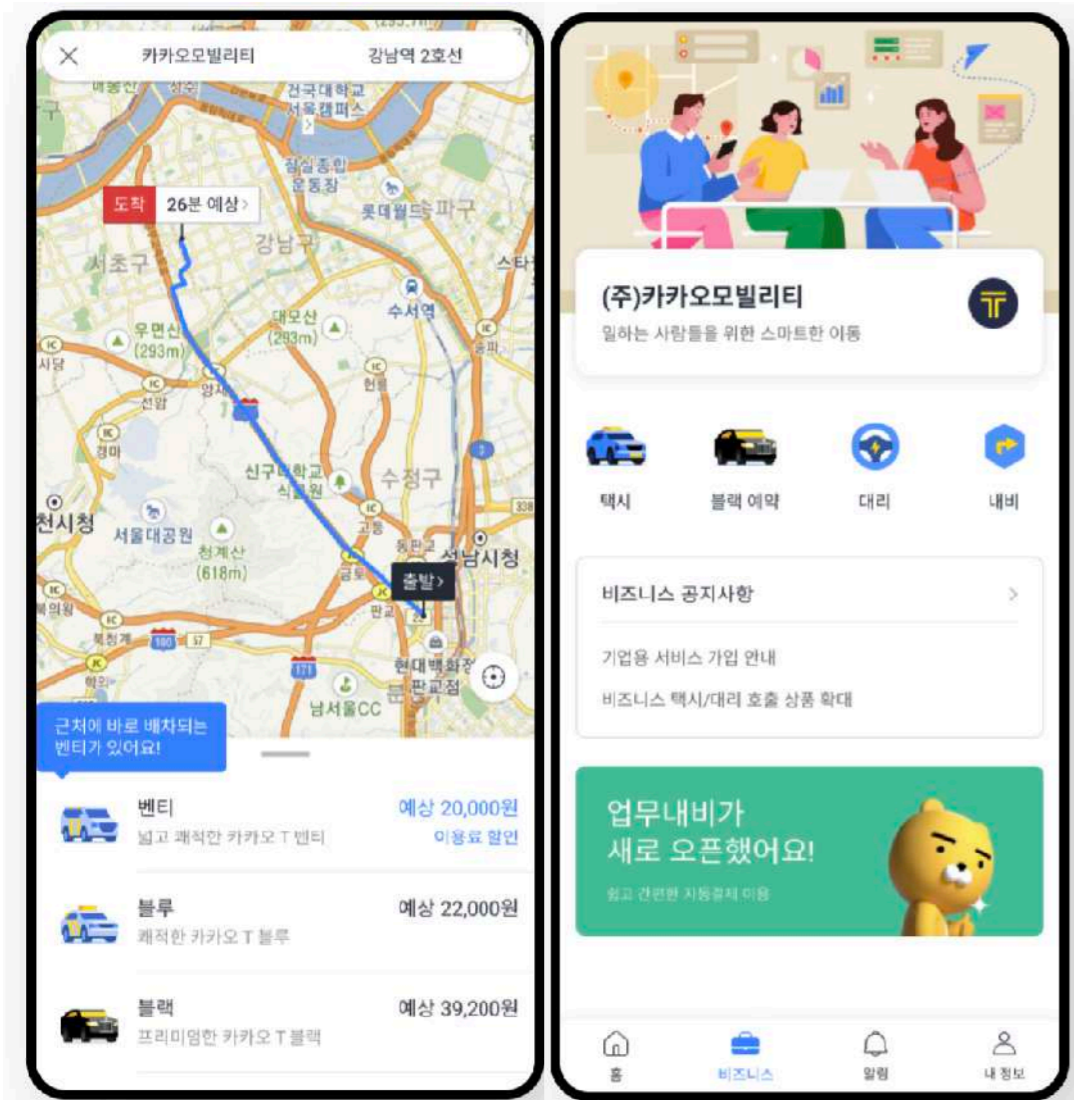
모두의 이동을 위한 카카오 T

가입자
3,300만 명

카카오T 블루
38,000여대

운행완료 수
YoY +32%

기준 2022년 3분기(모든수치)



- 출시: 2017년 10월
- 택시 호출, 대리운전, 주차, 내비게이션, 셔틀버스 등 모든 이동 서비스를 제공하는 모빌리티 플랫폼
- 주요 서비스
 - ▶ 카카오T 택시
 - ▶ 카카오T 대리
 - ▶ 카카오T 주차
 - ▶ 카카오T 내비
 - ▶ 카카오T 바이크
 - ▶ 카카오T 셔틀
 - ▶ 카카오T 비즈니스

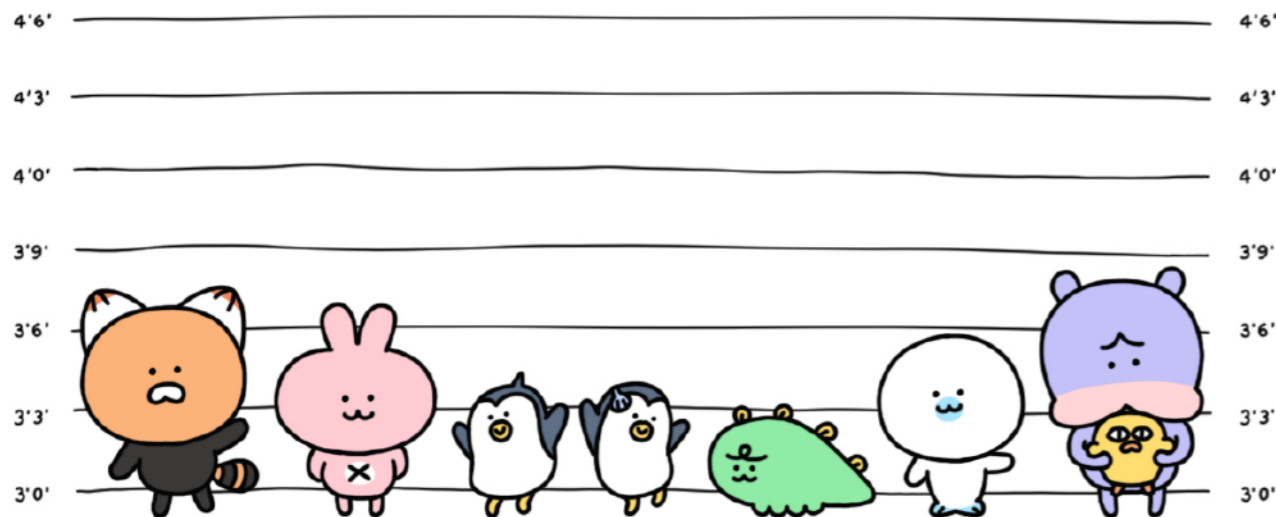
플랫폼 비즈니스-캐릭터IP



일상 속 즐거움, 카카오프렌즈 & 니니즈

NINIZ

- DO NOT APPROACH -



- 카카오프렌즈 출시: 2012년 11월
- 니니즈 출시: 2017년 11월
- 온·오프라인 스토어, 라이선스 비즈니스 확대로 캐릭터 IP사업 지속 확장 중
- 플래그십 스토어를 포함한 오프라인 브랜드 스토어와 온라인 스토어 운영

콘텐츠 비즈니스-게임



kakaogame

함께 해요! 카카오게임즈

게임 밸류체인
완성

XL게임즈, 라이온하트
외 개발사 인수

글로벌
사업확대

모든 게임을 글로벌
출시 목표로 진행

Beyond Game

GameFi, 메타버스, 스포츠
신사업 확장



- 출시: 2012년 7월
- 개발에서 퍼블리싱, 플랫폼까지 모든 밸류체인을 보유한 글로벌 종합 게임사
- 배틀그라운드(PC온라인), 엘리온(PC온라인), 달빛조각사(모바일), 오딘(모바일), 우마무스메(모바일) 등 다양한 장르의 PC 온라인 및 모바일 게임 라인업 보유

콘텐츠 비즈니스-뮤직

kakao
ENTERTAINMENT

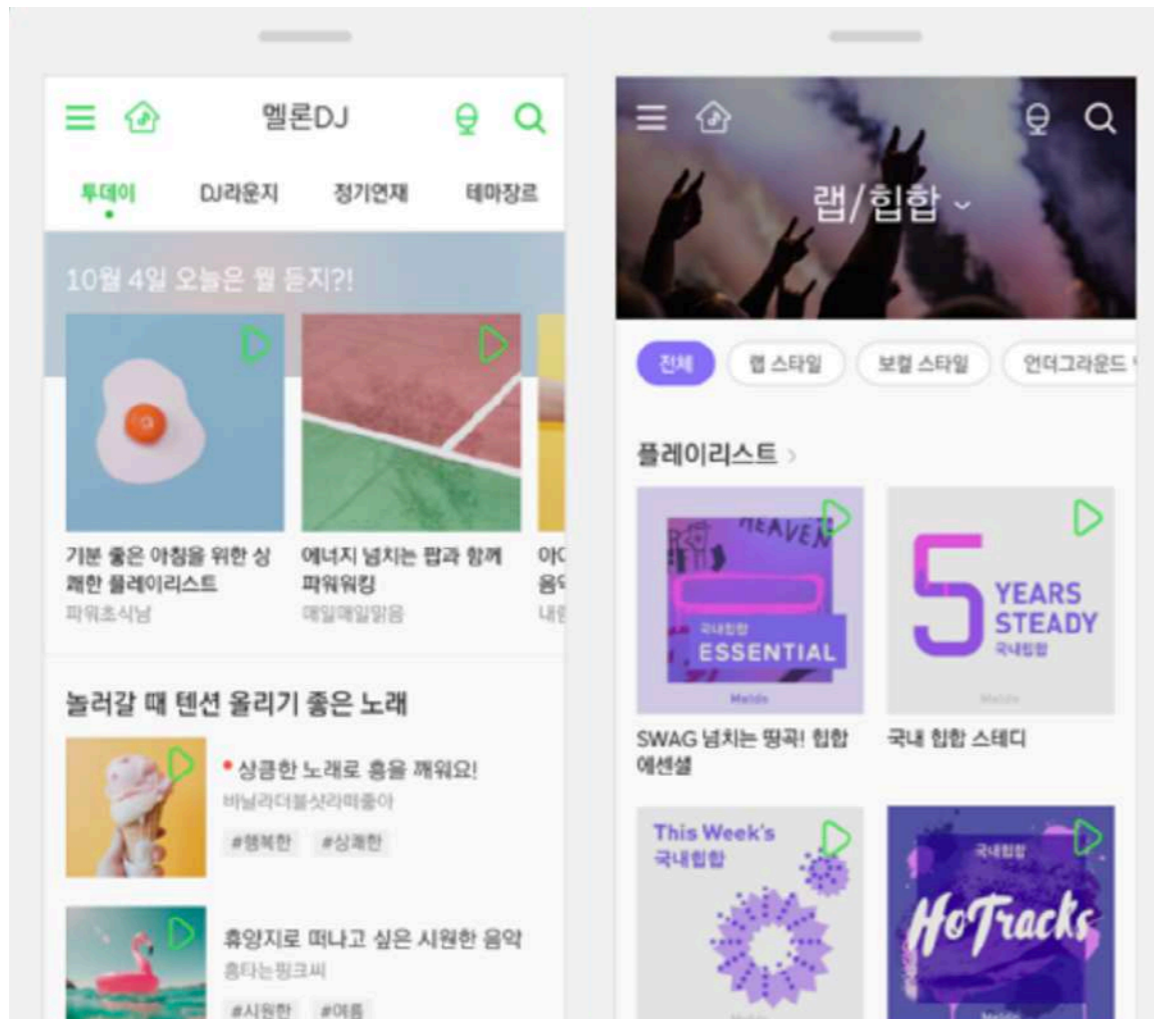
멜론, 음악 유통 및 제작

멜론
월 정액 가입자
500만+

기준 2022년 3분기

뮤지션 수
50팀+

멀티테이블 시스템
(스타쉽/IST/안테나/EDAM)



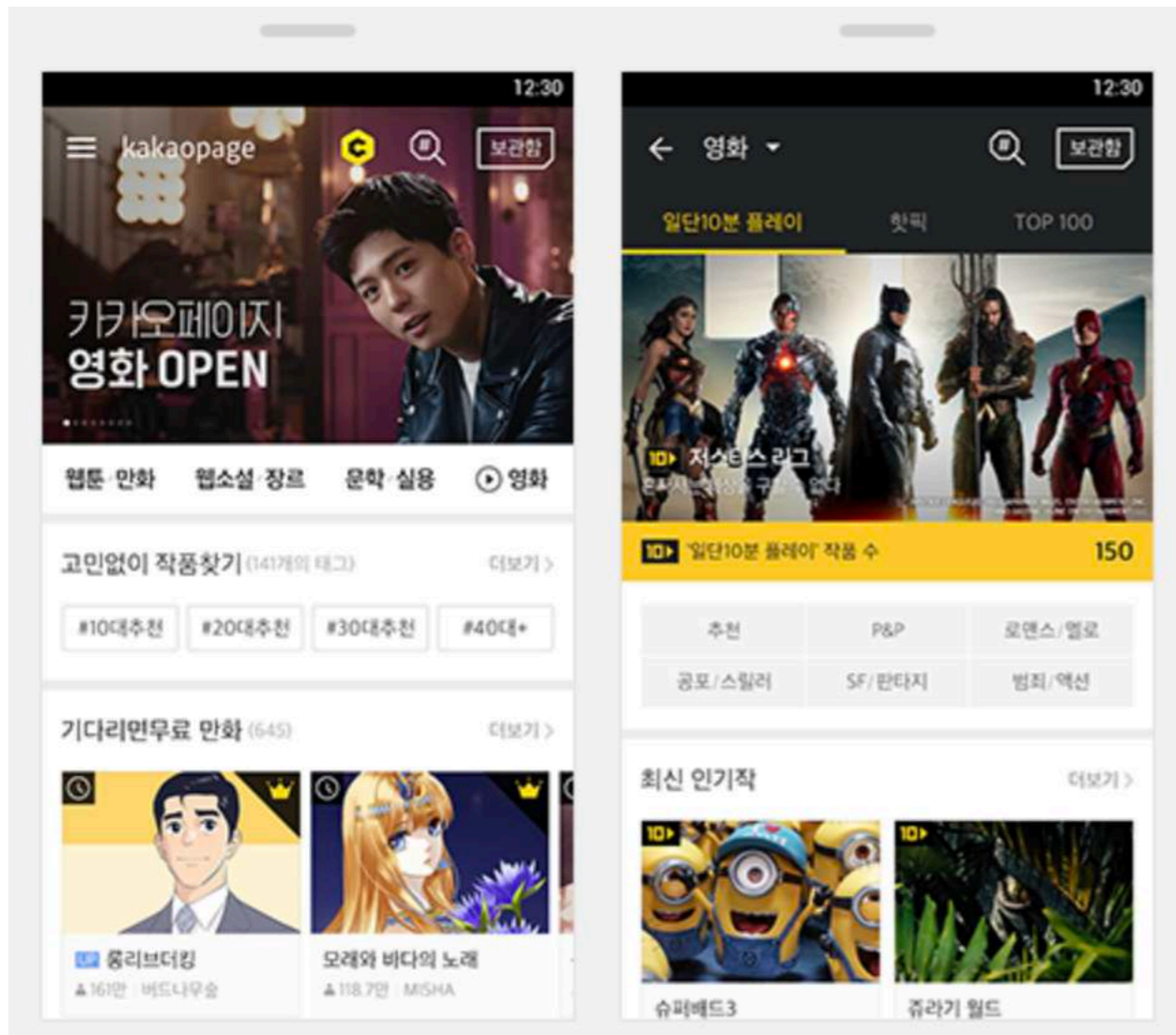
- 출시: 2004년 11월
- 음악과 IT기술을 접목한 차별화된 서비스로 마켓 리더십을 구축해 온 국내 대표 뮤직 플랫폼
- 2014년부터 국내 최초로 빅데이터를 활용한 큐레이션·스타커넥션 서비스를 시작, 카카오 AI 추천엔진을 적용하고 시간, 장소, 상황까지 반영된 정교한 개인화 큐레이션 서비스 제공
- 2021년 9월 카카오엔터테인먼트와 멜론 합병으로 음원 및 음악 제작, 유통을 포함한 강력한 밸류체인 구축

콘텐츠 비즈니스-스토리

이야기를 보는 완전 새로운 방식, 카카오페이지

오리지널 IP
10,000+

웹툰/웹소설

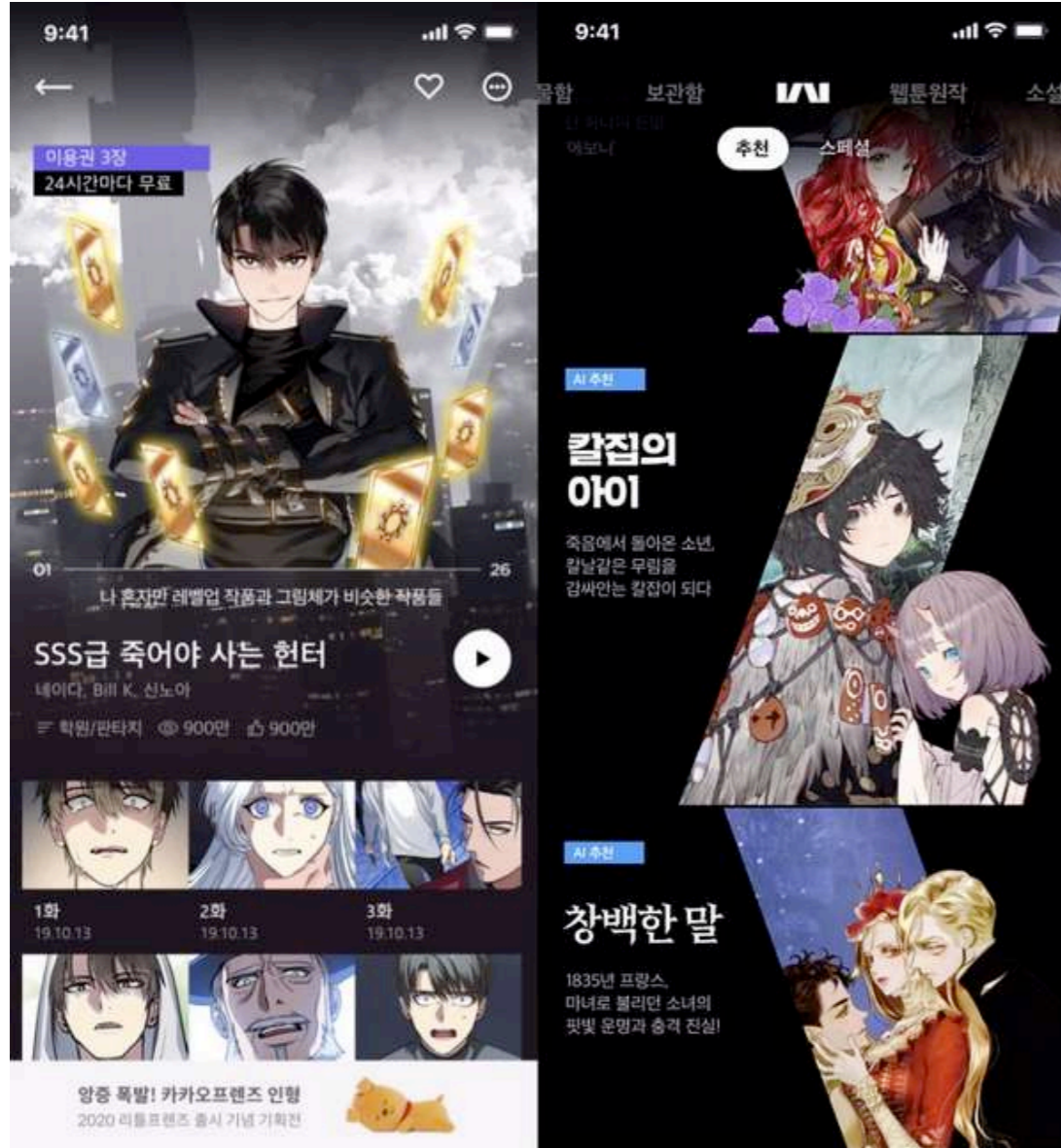


- 출시: 2013년 4월
- 모바일에 최적화된 종합 콘텐츠 플랫폼이자 국내 최고의 IP비즈니스 사업자
- 2014년 전세계 최초로 '기다리면 무료' 라는 획기적인 BM을 개발, 웹툰과 웹소설의 유료화를 이끌며 업계 선도
- 7천억원 이상의 자금을 'IP Pipeline' 구축에 투자, 국내 최대의 IP 보유
- 누적 매출 100억원 이상 작품: 닥터 최태수, 템빨, 나혼자만 레벨업, 황제의 외동딸, 달빛조각사 (국내외 웹툰+웹소설 매출 합)

콘텐츠 비즈니스-스토리



꿈이 현실이 되는 크리에이터들의 집합소, 카카오웹툰



- 출시: 2003년 10월(구 다음웹툰)
- 전세계 최초로 '웹툰' 서비스 출시
- 2021년 8월 카카오웹툰 출범
- 2016년 카카오페이지의 사내독립기업(CIC) 형태로 분사
- '미생', '이태원 클라쓰', '스틸레인' 등 다수의 인기 작품들이 드라마, 영화, 연극, 이모티콘, 굿즈 등 2차 저작물로 제작 업계에서 가장 주목하는 원천 IP 보고
- '카카오웹툰'을 태국과 대만에 출시하며 파격적인 UX와 완성도 높은 IP로 현지시장에서 빠르게 성장 중

콘텐츠 비즈니스-스토리



K-웹툰 수출 플랫폼, 픽코마

3분기 누적 거래액
6,590억 원

일본 양대
앱 매출 통합 1위

※ 게임 포함 순위



- 출시: 2016년 4월
- 일본에서 사업을 영위하는 카카오 공동체인 카카오픽코마에서 운영하는 만화 플랫폼
- 2020년 7월 일본 양대 앱마켓 통합 비게임 부문 매출 1위
- 2021년 글로벌 모바일 소비자 지출 앱 6위
- 모바일 최적화로 스낵 컬처 콘텐츠를 선호하는 젊은 세대에 인기
- 디지털라이징 된 일본 만화/소설 및 카카오엔터테인먼트의 IP를 포함한 일본, 중국, 미국 등 양질의 글로벌 웹툰 제공
- 2021년 9월 '픽코마 유럽(piccoma europe)' 법인 설립
- 2022년 3월 17일 프랑스에서 정식 서비스를 시작. 유럽 시장에 본격 진출
- 2022년 9월 일본 전체 앱(게임 포함) 매출 1위, 글로벌 만화 앱 매출 1위, 글로벌 전체 앱(게임 제외) 매출 7위를 기록

콘텐츠 비즈니스-미디어

kakao
ENTERTAINMENT

영상 콘텐츠 제작 및 기획, 매니지먼트

Top-tier 배우
150 명+

글로벌 스타 배우/모델

Key-Creator
150 명+

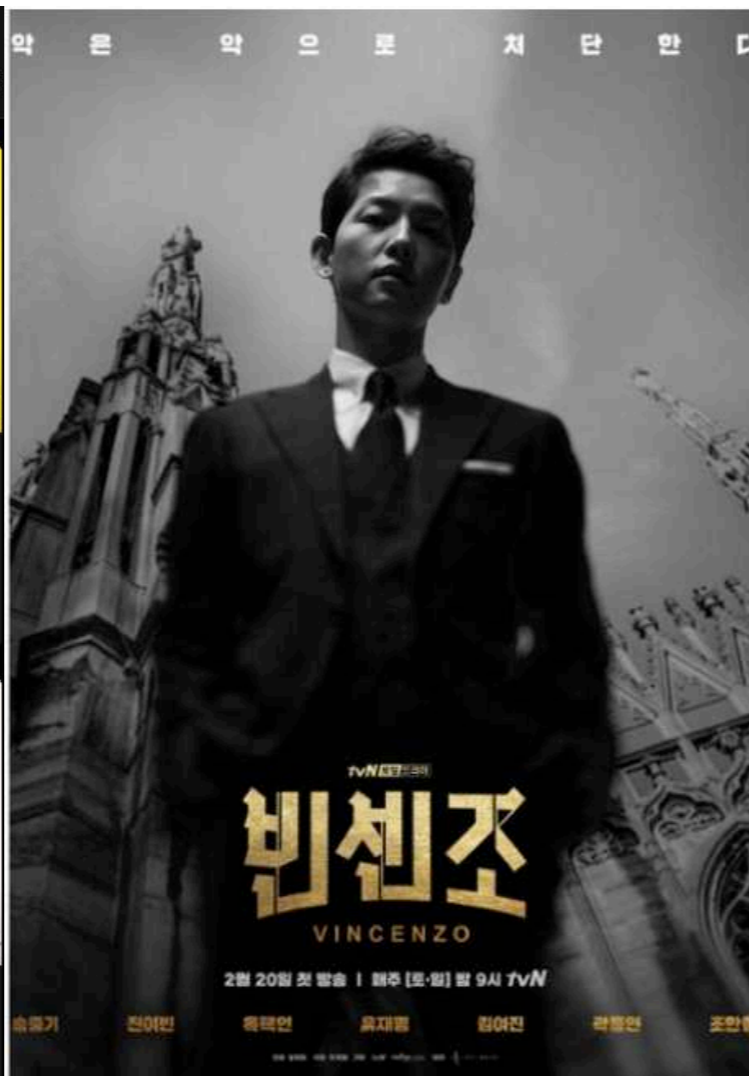
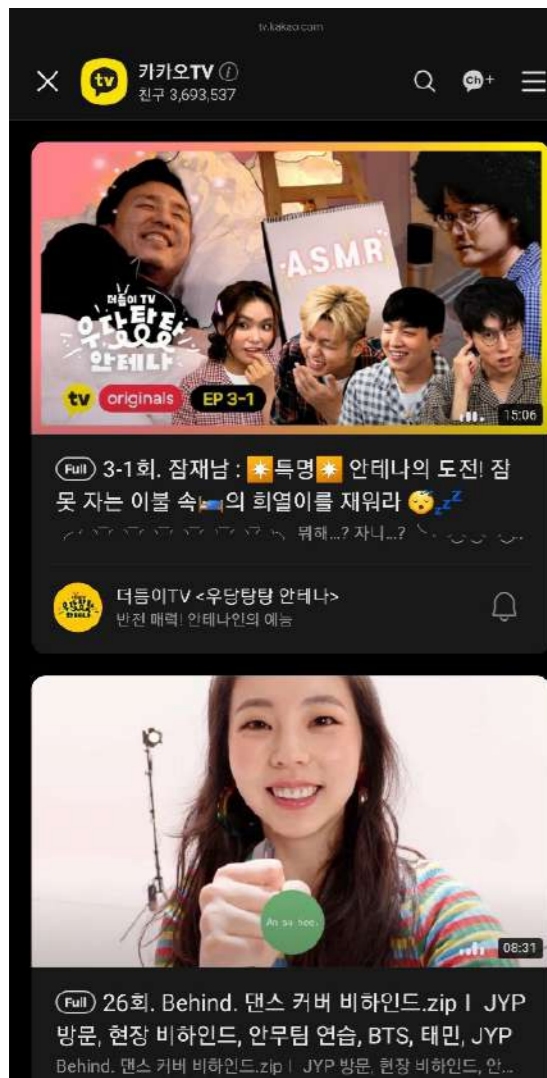
스타PD/작가/감독

'22년 15편+
드라마, 영화
기획/제작

4Q 주요 라인업-
'연예인 매니저로 살아남기' (바람픽쳐스)

콘텐츠
밸류체인
선순환

웹툰/웹소설 영상화



- 영상 제작 역량, 원천 IP, Key Creator, 배우 Pool 로 구성되는 차별화된 영상 콘텐츠 제작 및 기획 역량 보유
- <빈센조>, <이 구역의 미친 X>, <체인지 데이즈>, <킹덤:아신전> 등 다양한 장르 콘텐츠 인기
- 카카오 TV를 통해 다양한 오리지널 디지털 드라마, 예능 콘텐츠 등 무료 제공
- 별도 앱을 열지 않고 카카오톡 안에서 카카오 TV 특채널, #카카오 TV 탭 등을 통해 영상 시청 가능

기술/테크

kakaoenterprise

카카오엔터프라이즈, AI를 기반으로 한 B2B 영역 확대

카카오엔터프라이즈 주요 플랫폼

카카오 i 엔진

이미지와 음성을 인식하는
AI 핵심 기술

카카오 i 서치

20년간의 검색·추천
노하우로 완성

카카오 i 클라우드

카카오 10년간의
운영 노하우로 완성

카카오워크

AI 및 검색 결합한
종합 업무 플랫폼

카카오 i 커넥트

AI기반
비즈니스 플랫폼

카카오 i 라스

AI로 연결되는
물류 생태계

CONNECT.

SOLVE.

CREATE. + AI

- 설립: 2019년 12월
- 사내 독립 기업(CIC) AI Lab이 분사한 회사
- AI, 클라우드, 데이터분석, 검색 등 오랜 시간 동안 축적한 카카오의 기술력과 서비스 경험을 결합해 B2B솔루션을 제공하는 엔터프라이즈 IT 기업 지향
- 분사 후 글로벌 탐티어 AI 학회서 58건의 논문 발표
- 글로벌 AI 얼굴인식 대회, 자연어처리 대회 등 다수의 챌린지에서 글로벌 1위 성과

kakao brain 카카오브레인

- 설립: 2017년 2월
- 차세대 성장동력 확보를 위해 설립한 인공지능 기술 전문 자회사
- 국내 AI 생태계 선순환 구조를 만들 수 있는 다양한 활동과 연구 진행
- 머신러닝 방법론, 로보틱스, 강화학습, 자연어 처리, 음성인식 및 합성, 의료진단 등 다양한 분야의 연구 진행
- 한국기원 등 국내외 다양한 기관, 학계, AI 커뮤니티와 제휴, 교류
- 초거대 AI 모델 'KoGPT(코지피티)', 'minDALL-E(민달리)' 'RQ-Transformer' 등 오픈소스로 공개
- 2022년 8월 약 7억 4천만 개 데이터셋 'Coyo(코요)' 공개
- 상상을 그림으로 그려내는 AI 기반의 이미지 생성 및 공유 플랫폼 'B^ DISCOVER' 출시. 카카오브레인의 이미지 생성 모델을 기반으로 탄생한 AI 아티스트 '칼로' 활용



그라운드X

- 설립: 2018년 3월
- 건강한 블록체인 생태계 조성 및 글로벌 성장 동력을 확보하기 위해 설립한 블록체인 기술 및 서비스 회사
- 아시아 대표 블록체인 플랫폼 '클레이튼'과 블록체인 기반 서비스 개발 중
- 블록체인 기술을 활용한 공공부문 혁신 사업 및 소셜임팩트 프로젝트 추진, 개발자 커뮤니티 활성화, 컨퍼런스 개최 등 다양한 활동 전개

카카오 주요 공동체

주요 공동체

카카오뱅크
kakaobank

- 대표: 윤호영
- 설립: 2016년 1월(2017.7.27 서비스 시작)
- 인터넷전문은행 인가를 받은 1금융 인터넷은행

카카오페이
kakaopay

- 대표: 신원근
- 설립: 2017년 4월
- 테크핀 전문 회사

카카오게임즈
kakaogames

- 대표: 조계현
- 설립: 2016년 4월
- 엔진과 다음게임의 합병을 통해 출범한 글로벌 멀티플랫폼 게임 기업

카카오모빌리티
kakaomobility

- 대표: 류공선
- 설립: 2017년 8월
- 택시, 대리운전, 주차, 내비게이션 등 이동 전 분야를 포괄하는 서비스를 제공

주요 공동체

카카오엔터테인먼트

kakao
ENTERTAINMENT

- 각자 대표: 이진수, 김성수
- 출범: 2021년 3월
- 웹툰, 웹소설, 음악, 영화, 드라마, 공연 등 전 장르를 아우르는 콘텐츠를 제공하는 카카오페이지와 카카오M이 하나가 되어 새롭게 출범한 기업

카카오픽코마

kakaopiccoma

- 대표: 김재용
- 설립: 2011년 7월
- 카카오톡, 만화 앱 '픽코마(Piccoma)'의 일본 서비스를 담당하는 일본 현지 법인

카카오벤처스

kakaoventures

- 대표: 정신아
- 설립: 2012년 4월
- 스타트업 전문 투자사이자 카카오의 벤처캐피털 자회사

카카오인베스트먼트

kakaoinvestment

- 대표: 권기오
- 설립: 2015년 1월
- 카카오의 투자전문회사

주요 공동체

카카오스타일 kakaostyle

- 대표: 서정훈
- 출범: 2021년 7월
- 모바일 패션 플랫폼 '지그재그'를 운영하는 크로키닷컴과 카카오커머스로부터 인적 분할된 스타일사업부문이 하나가 되어 새롭게 출범한 기업

카카오헬스케어 kakahealthcare

- 대표: 황희
- 출범: 2022년 3월
- 글로벌 디지털 헬스케어 진출을 목표로 CIC(사내독립기업)에서 별도 법인으로 출범. '헬스케어를 활용하는 모든 사람을 위한 동반자, 친구, 비서'라는 핵심가치를 지향

Thank you

